

Buchinformation



Von Jörg Becker

Die Digitalisierung von Medien und Kultur

2013. XXXII, 246 S. mit 25 Abb. u. 9 Tab. Br. EUR 29,95 ISBN 978-3-658-00728-7

Alle wichtigen Massenmedien werden in diesem Buch daraufhin untersucht, inwieweit sich deren Produktion, Inhalt, Vertrieb, Funktion, Wirkung und Rezeption durch die Einführung neuer Digitalisierungstechniken verändern. Es ist eine Mischung aus informationsreichem Handbuch und kritischer Medienanalyse.

Der Inhalt

Sprache.- Bild.- Musik.- Funkfrequenzen.- Videospiele.- Kino.- Radio.- Zeitung.- Fernsehen.- Internet und Smartphone.- Werbung.- Museen.- Was tun?.

Der Autor

Prof. Dr. Jörg Becker ist seit 1987 Honorarprofessor für Politikwissenschaft an der Universität Marburg und war von 1987 bis 2010 Geschäftsführer des KomTech-Instituts für Kommunikations- und Technologieforschung in Solingen und von 1999 bis 2011 Gastprofessor für Politikwissenschaft an der Universität Innsbruck.

Ja, ich bestelle

Exemplare
 Von Jörg Becker
Die Digitalisierung von Medien und Kultur
 978-3-658-00728-7
 EUR 29,95

Erhältlich im Buchhandel oder beim Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern wir versandkostenfrei.
 Änderungen vorbehalten. Stand 01 | 13

Springer VS
 Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Abraham-Lincoln-Straße 46
 65189 Wiesbaden, Germany
 Geschäftsführer:
 Dr. Ralf Birkelbach (Vors.), Armin Gross,
 Albrecht F. Schirmacher
 AG Wiesbaden HRB 9754

Fax +49 (0)611/7878 – 420

Firmenadresse Privatadresse

Name | Vorname _____

Firma | Uni _____

Abteilung | Position _____

Branche | Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen _____

Straße (bitte kein Postfach) _____

PLZ | Ort _____

Datum | Unterschrift _____

Wir geben Ihre Adresse nicht an Dritte zu Werbezwecken weiter.
 Wenn Sie auch über unsere Verlagsprodukte nicht informiert werden möchten, senden Sie uns eine eMail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com